

## Server Rack-Mount Cisco UCS C-Series

Coniuga computing, networking e virtualizzazione.

Calcola il risparmio



# DMO

Data Manager On line

Cerca nel sito:

Ricerca

ENTRA

ISCRIVI

NEWS

LA RIVISTA

COMMUNITY

ABBONAMENTI

TOP 100

F.A.Q.

ADV

CALENDARIO EVENTI

WHITE PAPERS

CORSI DI FORMAZIONE

NEWS DALLE AZIENDE

NEWSLETTER

[Home](#) » [Smau Business Padova 2010](#)

## Smau Padova: a 7 aziende del Nordest il Premio Innovazione ICT

05/05/2010 | a cura di [Redazione Data Manager Online](#)

Ha aperto oggi la terza edizione di Smau a Padova: protagonista l'Italia che innova e va oltre la crisi

I riflettori di PadovaFiere si sono accesi oggi sulla terza edizione di **Smau Business Padova**, il Salone che per due giorni punterà il dibattito sull'innovazione tecnologica a servizio del business. Protagonista l'Italia dell'eccellenza, dai giovani imprenditori che credono in un sogno e lottano per farlo diventare un business, alle piccole e medie imprese, più o meno note, che scommettono sull'innovazione per emergere dalla crisi.

Anche i dati nazionali e regionali che Smau ha presentato sono confortanti: i Business Angel continuano ad investire sul genio made in Italy e le PMI credono sempre più all'innovazione come leva per competere, con il Nordest in prima fila. Sette i vincitori del **Premio Innovazione ICT Nordest**, l'evento che ha dato il via ufficialmente alla manifestazione: Alimenta, TEXA, Il Messaggero di Sant'Antonio, Permasteelisa, Italia 7 Gold, Zenit e DitrelItalia.

"La sfida delle aziende di oggi è ridurre al minimo i costi interni senza rinunciare alla qualità che contraddistingue da sempre il made in Italy: - ha spiegato **Pierantonio Macola**, Amministratore Delegato di Smau, - il Roadshow di Smau ci sta ancora una volta dimostrando come il nostro Paese sia pieno di imprenditori che hanno trovato la formula giusta, non solo per rimanere a galla, ma per raggiungere nuovi traguardi di eccellenza e in numerosi casi le moderne tecnologie giocano un ruolo non secondario in questa partita.

Il compito di Smau vuol essere quello di trait d'union fra le esigenze delle piccole e medie imprese e il mondo delle nuove tecnologie: in questo senso divengono interlocutori chiave, in primis, i grandi player del comparto - qui presenti tra gli altri Adobe, Alcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Oracle, Poste Italiane, SAP, Team System, Vodafone, Zucchetti -, secondariamente, i business partner dei primattori nazionali e internazionali, che hanno il compito di affiancare le imprese nell'adozione delle soluzioni tecnologiche adattandole alle complessità e peculiarità di ognuna."

Macola ha proseguito "Per completare il percorso di cambiamento a cui sono chiamati gli imprenditori sono essenziali poi la conoscenza e la condivisione il più possibile calate nella realtà territoriale di riferimento: da qui il 'Premio Innovazione ICT Nordest' con le migliori storie di successo del Triveneto, oltre 40 momenti di formazione snella in collaborazione coi più autorevoli docenti e analisti, che raccontano le tecnologie innovative in un'ottica di business, l'area 'Innovazione nel Retail e GDO' specifica per il mondo del Retail e 'Percorsi dell'Innovazione.

Dall'idea al business' con le più innovative start up e spin off. Riguardo a questo ultimo punto è stata appena condotta un'indagine a cura di IBAN, Associazione italiana investitori informali in capitale di rischio, sulle operazioni realizzate nel 2009 dai Business Angel Italiani: nel solo Nordest sono stati realizzati ben il 6/7% degli investimenti in nuovi progetti dell'intero territorio nazionale, pari a 31.460.000 di euro, con circa 1.600.000 di euro investiti ad opera di una ventina di Business Angel; i settori che maggiormente fanno da traino sono quelli legati all'high tech e posizionati in mercati a forte crescita. Circa il 2/3% su 10 progetti valutati negli ultimi 12 mesi da ciascun Business Angel passa l'esame e diventa business."

**Raffaello Balocco**, Responsabile Scientifico Osservatorio ICT&PMI della School of Management del Politecnico di Milano, ha quindi preso la parola per introdurre il Premio Innovazione ICT Nordest, fornendo in apertura alcuni dati di aggiornamento sullo stato di adozione delle tecnologie digitali da parte delle piccole e medie imprese italiane tratti da una ricerca appena condotta.

"In base ai risultati della nostra Ricerca il numero delle imprese che non possiedono alcun sistema gestionale passa nell'ultimo triennio dal 12% al 9%. Si evidenzia quindi una crescita nell'utilizzo delle ICT da parte delle PMI italiane, a fronte della quale, però, rimane ancora in fase embrionale il mercato delle soluzioni in modalità 'as a Service' ovvero a consumo. La Ricerca, basata su un campione statisticamente significativo di imprese tra i 10 e i 500 addetti, ha evidenziato in particolare tre fattori che possono condizionare, anche in maniera pesante, l'adozione di questo tipo di soluzioni.

Il primo è rappresentato dalla qualità dell'offerta, sia a livello di maturità sia a livello di affidabilità dei fornitori, rivolta prevalentemente ad imprese di grandi dimensioni e proposta in alternativa ai propri pacchetti erogati in modalità tradizionale. Il secondo fattore è a livello di conoscenza molto superficiale del fenomeno dell'as a Service da parte delle



### L'orizzonte culturale degli eboo

di [writer\\_82](#)

VOTO:

### Iphone4: la polizia nella redazione di Gizmodo

di [sandrot](#)

VOTO:



### Tags Cloud

Alcatel-Lucent **Antonio Savarese**  
Cisco cloud computing  
cybercrime Davide Mancini engineering  
fatturato Gartner gat Green IT hacker HP ibm  
malware Microsoft mobile netbook  
nomina notebook partnership Piero  
Macri risultati finanziari SAP sicurez  
smartphone software storage Symantec  
virtualizzazione

[more te](#)

leader nel campo degli strumenti elettronici di diagnosi e telediagnosi, grazie all'adozione di una nuova infrastruttura ICT innovativa, implementata in collaborazione con NB Factory, Business Partner di Cisco, potrà beneficiare di un livello ancora maggiore di sicurezza informatica e fisica, anche nel caso in cui i Data Center siano colpiti da incidenti o disastri naturali, garantendo in questo modo la continuità nell'erogazione dei servizi ICT alle autofaccine clienti localizzate in tutto il mondo.

**Il Messaggero di Sant'Antonio**, con sede a Padova - mensile cattolico più diffuso nel mondo - si è aggiudicato il premio per la categoria **Business Intelligence e CRM** grazie all'adozione di un'applicazione di Oracle, per effettuare analisi statistiche sulle informazioni presenti nel CRM e per mettere a punto l'invio di comunicazioni personalizzate agli associati semplificando notevolmente la gestione delle relazioni con oltre un milione di associati.

Per la categoria **Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione** è stata premiata **Permasteelisa**, azienda che lavora su facciate continue e rivestimenti architettonici per edifici, per aver adottato, in collaborazione con Adobe, una soluzione integrata per la gestione documentale in grado di assicurare un grado di protezione tale da ridurre in modo consistente il rischio di spionaggio industriale che caratterizza il settore in cui opera il gruppo.

La rete televisiva **Italia 7 Gold** è risultata vincitrice nella categoria **Sistemi di Comunicazione Avanzati** grazie al progetto sviluppato con Fastweb: le sedi della rete sono connesse fra loro con una infrastruttura in fibra ottica attraverso una Rete Privata Virtuale (VPN) che consente un collegamento rapido e sicuro tra 7 Gold Padova, Roma e le 13 sedi locali, che possono condividere il materiale audio e video prodotto, a tutto vantaggio della qualità delle trasmissioni televisive e con un'evidente razionalizzazione dei costi.

Per il miglior progetto di **Sistemi Gestionali Integrati** il riconoscimento è andato a **Zenit**, operante nel settore delle tecnologie per il trattamento delle acque, che ha adottato un nuovo ERP internazionale in collaborazione con Elsag Datamat, business partner di SAP, guadagnando completa visibilità delle performance dei processi aziendali sia in Italia che nelle filiali asiatiche e la possibilità di riprogettare i propri processi aziendali in ottica di efficienza.

Infine, il vincitore della categoria **Web 2.0, DitreItalia**: l'azienda di Cordinano (TV) che produce e commercializza prodotti imbottiti, ha deciso di attuare un progetto di comunicazione multicanale per aumentare la diffusione del marchio e avere una maggiore interattività con l'utente finale, migliorando migliorare la presenza del marchio sui motori di ricerca e la media di visitatori del sito aziendale.

#### Voto medio:

Nessun voto finora



## Tags:

*Premio Innovazione ICT Smau Business Padova 2010 Mercato*

#### Invia nuovo commento

Commento: \*

Indirizzi web o e-mail vengono trasformati in link automaticamente  
Elementi HTML permessi: <a> <em> <strong> <cite> <code> <ul> <ol> <li> <dl> <dt> <dd>  
Linee e paragrafi vanno a capo automaticamente.

[Ulteriori informazioni sulle opzioni di formattazione](#)



HOME

NEWS

COMMUNITY

RASSEGNA WEB

LA RIVISTA

WHITE PAPERS

ADV

CALENDARIO EVENTI

NEWS DALLE AZIENDE

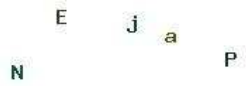
NEWSLETTER

CORSI DI INFORMATICA

PRIVACY

CAPTCHA

Questa domanda serve a verificare che il form non venga inviato da procedure automatizzate



Qual'e' il codice dell'immagine?: \*

Enter the characters (without spaces) shown in the image.

Salva

Anteprima