



realtà industriale

Mensile - n.7, anno II
LUGLIO 2010

Spedizione in abbonamento postale D.L. 27/02/2004 n° 46, art. 1,
comma 1, DCB UDINE - Filiale di Udine Ferrovia
Tariffa R.O.C. (iscritti al registro operatori comunicazione) ex Tabella B

www.confindustria.ud.it

FOCUS
EXPO
SHANGHAI
2010

BOTTA &
RISPOSTA
GIOVANNI
SPANGARO

LEZIONI DI CINESE

CESARE ROMITI: COME ORIENTARSI
NEL GRANDE MERCATO DI PECHINO



NB FACTORY: Innovazione come leva per competere

L'azienda di Pradamano è risultata tra i vincitori del recente Premio Innovazione ICT Nordest di Smau Business. Con il responsabile commerciale Luca Turco, andiamo a conoscere segreti e prospettive future di questa dinamica azienda



Da sinistra **Pierantonio Macola**, ad **Smau**, **Walter Geromel**, IT Manager **Texa spa** e **Luca Turco**, socio fondatore di **NB Factory**.

Da una ricerca recentemente condotta dall'Osservatorio ICT&PMI del Politecnico di Milano è emersa una crescita nell'utilizzo dell'ICT da parte del mercato, lei ritiene sia effettivamente così?

La mia visione attuale è senza dubbio positiva. Il costo effettivo per sostenere lo sviluppo dell'ICT in azienda oggi, comincia ad essere visto come motore del business e questa presa di coscienza possiamo dire senza precedenti, fa sì che ci sia una decisa ripresa e soprattutto la consapevolezza che adottare l'innovazione significa aumentare nei fatti anche il proprio giro d'affari, rendendolo qualitativamente superiore.

L'azienda NB Factory srl di Pradamano in attività sul territorio da sette anni, nasce per progettare ed offrire soluzioni ad elevato valore aggiunto nell'ambito dell'Information e Communication Technology. Innovazione la parola chiave e lo strumento di lavoro, per offrire un servizio in grado di traghettare le aziende verso l'utilizzo di strumenti informatici di alto livello con una completa autonomia di gestione. I servizi offerti spaziano dalla consulenza e assistenza nella progettazione e gestione di infrastrutture ICT, la progettazione di reti complesse, virtualizzazione di server e storage, il consolidamento, i data centers e disaster recovery.

NB Factory ha vinto, insieme a TEXA, un premio importante qual è Innovazione ICT Nordest di SMAU Business. Come ha raggiunto questo risultato?

Gli ingredienti sono stati molteplici. Senza dubbio per la nostra attività risulta fondamentale l'ascolto delle esigenze del cliente. Il secondo step è rappresentato dal coinvolgimento attivo del cliente stesso nel processo di cambiamento. Per noi offrire competenza significa integrare il presente con le esigenze future dell'impresa che abbiamo davanti. Il vero valore del riconoscimento che abbiamo ricevuto risiede nel consolidamento della partnership con TEXA e nel lavoro di squadra che ci ha consentito di offrire un prodotto superiore, in grado di soddisfare

le aspettative di efficienza per il business.

Quali gli obiettivi che NB Factory ha raggiunto con questo traguardo?

Senza dubbio una crescita in termini di visibilità che va a premiare un lungo lavoro che spesso resta sommerso, che risiede nella costante ricerca e sviluppo che l'azienda porta avanti a favore dei clienti.

Quali le prospettive future per l'azienda?

Il traguardo raggiunto con il premio ci ha dato la consapevolezza di aver intrapreso un percorso positivo per il futuro dell'azienda, fatto dall'aggiornamento delle competenze e dove l'atteggiamento di propensione all'innovazione diventa differenziante.