



realità industriale

www.confindustria.ud.it

Mensile - n.11, anno II
DICEMBRE 2010

Spedizione in abbonamento postale D.L. 27/02/2004 n° 46, art. 1,
comma 1, DCB UDINE - Filiale di Udine Ferrovia
Tariffa R.O.C. (iscritti al registro operatori comunicazione) ex Tabella B

foto Michele Zuccato per 530mq.com

FOCUS
PIÙ INDUSTRIA
PIÙ LAVORO

INSEGNARE IL FUTURO

DANIELA BELTRAME
DIRETTORE GENERALE DELL'UFFICIO
SCOLASTICO REGIONALE



Enrico Accettola

“Per la realizzazione del primo glossario della comunicazione, del marketing, delle pubbliche relazioni e del web, composto da 735 voci, intitolato “Vi mostriamo la lingua” edito da Lupetti. Un lavoro di grande pregio e uno strumento di lavoro utile per tutti gli operatori della comunicazione”. È questa la motivazione del riconoscimento speciale “Eurocommunication 2010” asse-

Alla NB FACTORY il Premio Innovazione Ict di Smau Milano 2010 nella categoria “Architettura IT”

Un premio importante quello vinto dall'azienda NB Factory di Buttrio, all'interno della Fiera Smau Milano 2010. Il Premio Innovazione Ict, infatti, è un riconoscimento alle aziende ed enti che hanno migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali.

La categoria del premio: “Architettura IT” ha visto NB Factory insieme a TEXA, di Montasier di Treviso, vincere, grazie all'adozione di una nuova infrastruttura ICT.

L'innovazione consentirà a Texa di beneficiare di un livello maggiore di sicurezza informatica e fisica anche nel caso in cui i Data Center siano colpiti da disastri naturali, garantendo in questo modo la continuità nell'erogazione del servizio Ict alle auto officine clienti localizzate in tutto il mondo. Il premio ha quindi riconosciuto le capacità di NB Factory in ambito di “Architettura IT” in qualità di fornitore Texa, dimostrando l'innovazione del proprio business attraverso l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

“L'ambito risultato – ha commentato **Luca Turco**, socio fondatore di NB Factory – è la conseguenza di un lavoro di squadra che ha visto coinvolti NB Factory con il suo team tecnico, il cliente e Cisco nel raggiungimento di un obiettivo comune”.

“Eurocommunication 2010” : Premio a ENRICO ACCETTOLA

gnato all'autore Enrico Accettola in occasione del COM.Lab 2010, il più importante evento della Pubblica Amministrazione in Italia e in Europa promosso dall'Associazione italiana della comunicazione pubblica, svoltosi all'Ente Fiera di Bologna. L'iniziativa che quest'anno è stata dedicata al tema delle “Reti: organizzazione, comunicazione, persone” e ha ricevuto la medaglia d'onore del presidente della Repubblica. Patrocinato fra gli altri dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, dal Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione, dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con la partnership del Comune di Udine, Com.lab è oggi l'unica iniziativa in Italia che promuove un benchmarking sulle “buone pratiche” di pubblico - privato a livello nazionale ed internazionale.

Il premio internazionale “Eurocommunication” è nato nel 2000 con l'appoggio

del Lions Club International e individua le buone pratiche di comunicazione nell'ambito delle iniziative a sostegno dei principi di buon governo e di buona cittadinanza. Enrico Accettola, che ha ricevuto la ambita targa al termine di un dibattito sulla social communication coordinato dal docente dell'Università di Udine, Francesco Pira. “È davvero un grande onore ricevere questo importante riconoscimento – ha commentato Accettola - che desidero dedicare a tutte le persone che hanno creduto nel progetto e hanno contribuito alla sua realizzazione. L'idea di questo glossario è nata due anni fa – ha poi spiegato – con l'esigenza di aiutare chi non pratica questo mestiere a masticarlo meglio attraverso uno strumento per semplificare e dare la possibilità a professori, formatori, studenti o solo a curiosi di potersi confrontare in modo facile e comprensibile con i termini specifici della comunicazione”.

L'automotive tedesco traina TECNOMASTER

Per la Tecnomaster di Pavia di Udine il 2010 si presenta come l'anno della ripresa: trainata dall'automotive, particolarmente quello tedesco, che contribuisce per oltre il 40% al fatturato del Gruppo. “I motivi del successo del nostro Gruppo – ha spiegato il presidente Arduino Pattaro - sono da ricercare nella costante politica di investimenti che è continuata nonostante la crisi: nel biennio 2008-2009 abbiamo investito 2,5 milioni di Euro e per quest'anno sono stati stanziati ulteriori 800 mila Euro per l'acquisto di nuovi macchinari”.

Nel 2010 il fatturato ha ripreso a correre: il Gruppo prevede di chiudere l'esercizio con un volume d'affari superiore ai 12 milioni, di cui 8 milioni di competenza della casa madre di Pavia di Udine e gli altri 4 della Sos Electronic Engineering di Cormellies en Vexin (Francia), società acquisita nel dicembre 2008. Inoltre, per l'esercizio 2011, sono previsti ricavi pari a 15 milioni di Euro. Per raggiungere questo importante obiettivo, il Gruppo Tecnomaster ha potuto contare sulla fattiva collaborazione avuta da Friulia, la finanziaria regionale di cui l'azienda è una partecipata. Anche l'occupazione sta mostrando dei netti segni di ripresa: nel 2010



Tecnomaster

la Tecnomaster non solo è tornata ai livelli di piena occupazione, ma ha aumentato il proprio organico, passando da 80 a 85 unità.

“La crisi ha fatto chiudere molte aziende - ha spiegato il direttore commerciale Raffaele Fantelli - e la diretta conseguenza è stata una contrazione della capacità produttiva del nostro settore. Ora che il mercato è ripartito, soprattutto in Germania, le aziende che sono riuscite a resistere sono più forti di prima perché sono riuscite a ottenere nuove quote di mercato; inoltre la presenza sul mercato tedesco di una nuova rete commerciale e di customer service, che opera per il mercato locale e il Nord Europa, ha permesso una maggior conoscenza in questi Paesi dei nostri circuiti stampati”.